

INFORME DE ACCIONES PR Y RRSS

Período abril-junio de 2014

Las páginas que siguen muestran un análisis de las acciones y resultados obtenidos en este **período de tres meses**, en materia de comunicación, tanto en medios **generalistas** como medios **específicos por sectores**, pasando por una continua gestión y dinamización de **Redes Sociales**.

Se trata de un período que marca una nueva forma de coordinación de comunicación para Anecpla, en la que toda acción importante directa o indirectamente realizada por la asociación es aprovechada al máximo para generar una noticia interesante y susceptible de publicación en los canales citados anteriormente, de modo que la **estrategia de comunicación** se convierta en un procedimiento con un **carácter global, unitario, rentable y eficiente**.

Al tratarse, realmente, del comienzo de un período novedoso en cuanto a procesos de gestión de la comunicación de Anecpla, cobra especial importancia el análisis comparativo de esta etapa con respecto a la anterior, en especial en cuanto a materia de RRSS se refiere, para poder sentar unas bases sólidas de códigos de comunicación y conocer los puntos fuertes y aspectos a mejorar.

Como aspectos importantes y datos más relevantes del análisis que vernos a continuación, podemos reseñar que hemos recogido **resultados positivos** que se traducen en un buen aprovechamiento cuantitativo de noticias, consiguiendo que un mismo tema en auge sea publicado por una red amplia de **medios generalistas**, en un amplio conocimiento del mapa de **medios sectoriales** interesados por Anecpla y susceptibles de dar cobertura a la Asociación de una forma más exclusiva, lo que nos permitirá un trabajo estratégicamente dirigido en la siguiente etapa y, por último, y no por ello menos importante, **en una evolución muy notable en la presencia de Anecpla en RRSS** y en el aumento de seguidores y, por tanto, en la interacción cualificada de nuestro público objetivo.

NOTA IMPORTANTE: Aun queriendo dotar de un carácter unitario a este primer análisis, el período a analizar no es equivalente en todas las disciplinas, pues en terreno de prensa generalista abarca desde el 8 de mayo al 30 de junio pues, anteriormente, fue entregado (el pasado 7 de mayo con exactitud, el último informe independiente de Roatán para la Junta de Gobierno.

INFORME DE ACCIONES PR Y RRSS

/Prensa Generalista/

ÓPTICO GENERAL Y ANÁLISIS CUALITATIVO

Desde el periodo comprendido entre el 08 de mayo hasta el 30 de junio de 2014, en los que Roatán ha prestado sus servicios de comunicación a ANECPLA se han contabilizado un total de **91 impactos publicados** en distintos medios de comunicación nacionales (agencias de noticias, prensa escrita, medios digitales y audiovisuales: radio y televisión), impulsando el conocimiento del sector y de la Asociación entre la población.

Si bien es especialmente significativa la presencia continuada de la asociación en medios online, esta tendencia es el resultado del interés creciente que los lectores están demostrando por los medios digitales, los cuáles, en los últimos años han ganado no sólo número de lectores sino también mayor inversión publicitaria en contraposición de los medios tradicionales (prensa, radio y televisión). De ese modo, el incesante avance de las nuevas tecnologías, de Internet y de los medios digitales ha hecho que el entorno digital gane terreno a los tradicionales medios en papel, de modo que ANECPLA cada día y cada año goza de una mayor presencia y posicionamiento en la Red.

ACCIONES DE COMUNICACIÓN

- Notas de Prensa:

Varias son las notas de prensa redactadas y trabajadas con los medios durante este período.

13.05.2014.- ANECPLA advierte del riesgo de dispersión de Legionella por las altas temperaturas de las últimas semanas

25.06.2014 ANECPLA firma un convenio de colaboración con la asociación extremeña AEXEHI (NOTA ENVIADA A MEDIOS ESPECIALIZADOS EN CONTROL DE PLAGAS. PENDIENTE DE ENVÍO A MEDIOS EXTREMEÑOS)

26.06.2014. Consejos y recomendaciones para enfrentar y detectar las plagas de chinches, una plaga en aumento en España

El progresivo aumento de las temperaturas intensifica las plagas en nuestros hogares, jardines y piscinas (NOTA DE PRENSA REDACTADA, APROBADA Y PENDIENTE DE ENVÍO)

- **Gestiones y propuesta de los temas a las principales** agencias de noticias, prensa escrita, medios digitales y audiovisuales: radio y televisión, y medios especializados en control de plagas (revistas, medios digitales y blogs).

A continuación, incluimos cada nota de prensa tal cual fue enviada al medio de comunicación.

Nota de prensa

Ante el reciente brote registrado en Girona

ANECPLA advierte del riesgo de dispersión de *Legionella* por las altas temperaturas de las últimas semanas

- En estas fechas, son necesarias las revisiones periódicas, preventivas y correctoras encaminadas a mejorar diversos aspectos como la seguridad, la salubridad e higiene de las instalaciones con riesgo de dispersión de *Legionella*
- *Instalaciones sanitarias, turísticas, de ocio, e instalaciones deportivas, hostelería y restauración son los principales espacios afectados por la dispersión de la bacteria*
- **La crisis económica ha hecho que esté disminuyendo el número de revisiones y controles que efectúan las empresas**

Madrid, 13 de mayo de 2014.- Los contagios por la bacteria *Legionella pneumophilla* son una constante durante los meses de calor. Este año, las altas temperaturas se han adelantado al verano y con él, han llegado los primeros brotes de *Legionella*. El último ha sido el registrado en un hotel de Girona que cerró preventivamente sus instalaciones después de que el pasado jueves se detectaran tres casos de legionelosis entre turistas franceses, aunque todavía hay cuarto caso que está pendiente de confirmación.

En estas fechas, las condiciones ambientales favorecen la proliferación de la bacteria de la *Legionella*, que entraña un riesgo para la salud y causa problemas de infecciones cuando existe una elevada concentración de este organismo, afectando especialmente a ancianos y a personas con un sistema inmunológico debilitado. Por ello, la Asociación Nacional de Empresas de Control de Plagas (ANECPLA) alerta del riesgo de dispersión de *Legionella* por las altas temperaturas, con el fin de evitar episodios como el del hotel de Girona y los registrados el pasado año en Madrid, Blanes (Girona), Osuna (Sevilla), Córdoba y Vizcaya. Asimismo, ANECPLA exige un mayor control a las autoridades, con el fin de incentivar las inspecciones para comprobar que los programas de mantenimiento de las instalaciones se hacen conforme a la legalidad y no sólo cuando se produce algún brote/ caso de legionella.

Las altas temperaturas hacen que se pongan en funcionamiento los sistemas de refrigeración y aire acondicionado vinculados a torres de refrigeración, sistemas de distribución de agua caliente sanitaria, condensadores evaporativos, sistemas de aerosolización, pulverización o nebulización de agua destinados al confort térmico o la conservación de alimentos –habituales en fruterías, pescaderías o almacenes vinculados a la industria alimentaria–, todas ellas consideradas instalaciones de riesgo pues en ellas puede desarrollarse la bacteria causante de la enfermedad. En este sentido, la directora general de ANECPLA, Milagros Fernández de Lezeta, insiste en que en estas fechas y con la llegada del calor, son aún más necesarias las revisiones periódicas, preventivas y correctoras encaminadas a mejorar diversos aspectos como la seguridad, la salubridad e higiene de las instalaciones con riesgo de dispersión de *Legionella*. De este modo, “las instalaciones sanitarias (hospitales, clínicas y residencias), turísticas (hoteles, campings), de ocio (spas y piscinas), instalaciones deportivas, y hostelería y restauración (terrazas, bares) son los que más deben extremar la precaución, como

principales espacios afectados por la bacteria”, añade.

Menos controles y mantenimiento, a consecuencia de la crisis

Si bien, el uso de torres de refrigeración y otros sistemas requieren un mantenimiento riguroso para que no suponga ningún riesgo para la población, es fundamental que los titulares de las instalaciones tengan una mayor conciencia del riesgo que supone un mantenimiento no adecuado.

“En los últimos años hemos notado además que, a causa de la crisis económica, las empresas tienden a reducir el número de controles y mantenimiento” -añade Fernández de Lezeta-, algo que preocupa enormemente a la Asociación, ya que en España se registra una media de 45 brotes anuales y porque esta enfermedad puede causar la muerte en un 20% de los casos, cuando no se trata correctamente”.

Medidas preventivas

Entre las medidas preventivas destacan aquellas que se dirigen a evitar las condiciones que favorecen la colonización, multiplicación y dispersión de *Legionella*: temperaturas adecuadas para su crecimiento (de 25-45 °C y especialmente en presencia de suciedad), estancamiento del agua, acumulación de sustratos o de productos que sirven de alimento para la bacteria. Además de la limpieza, la desinfección de las fuentes ambientales contaminantes sigue siendo la principal medida de control empleada.

Por último, ANECPLA aconseja a aquellas empresas o centros que precisen los servicios de prevención y control de la Legionella que sean extremadamente exigentes a la hora de elegir a los profesionales y a las empresas contratadas: deben estar inscritas en el Registro Oficial de Establecimientos y Servicios Plaguicidas/Biocidas; el personal técnico debe estar en posesión del carné oficial que le certifique como especialista; y los productos utilizados deben estar registrados y autorizados en la por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Acerca de ANECPLA

ANECPLA es la asociación estatal de control de plagas y vectores sanitarios. Constituida en 1992, **asocia a más de 360 empresas que representan, aproximadamente, el 85% del volumen de facturación del sector en España, y cuyos principales objetivos se centran en la consolidación de un sector profesionalizado que vele por la salud pública y el medio ambiente y la lucha contra el intrusismo.**

www.anecpla.com

www.anecpla.com/blog-anecpla

@anecpla

www.facebook.com/Aneecpla

www.linkedin.com/company/anecpla

plus.google.com/u/0/110039649301749091029/posts

www.youtube.com/user/AneecplaTV

Más información: PRENSA Asociación Nacional de Empresas de Control de Plagas Esther Martínez del Olmo esther@roatan.es 915636780/69688017

Nota de prensa**ANECPLA firma un convenio de colaboración con la asociación extremeña AEXEHI****• Los asociados de AEXEHI se integran en ANECPLA y ambas asociaciones incrementarán su implantación y representatividad en Extremadura**

Madrid, 25 de junio de 2014.- La Asociación Nacional de Empresas de Control de Plagas (ANECPLA) y la Asociación Extremeña de Empresas e Higiene Integral (AEXEHI) firmaron el pasado mes de mayo un convenio de colaboración, mediante el cual los asociados de AEXEHI pasan a ser miembros directos de ANECPLA; de esta forma, ambas asociaciones, consolidaran su posición y representatividad en Extremadura. Este acuerdo, similar a los que ANECPLA mantiene actualmente con otras asociaciones como la Asociación de Empresas de Servicios Plaguicidas de Euskadi (ASEPLA) y la Asociación Empresarial de Sanidad Ambiental de la Comunidad de Madrid (AESAM) redundará en un mejor defensa y representatividad del sector en Extremadura.

Por su parte, ANECPLA, como asociación de ámbito estatal que representa a la industria de control de plagas urbanas, pasa a estar integrada por 380 empresas asociadas que representan más del 85% del volumen de facturación del sector en España, y desea incrementar su implantación y representatividad entre las compañías radicadas en el Extremadura a fin de aunar esfuerzos que redunden en beneficio de las empresas asociadas.

Asimismo, mediante este acuerdo, los miembros de AEXEHI, manteniendo su pertenencia a la misma y la identidad de ésta, pasan a integrarse como miembros de ANECPLA con las innumerables ventajas que ello supone. Entre otros servicios podrán beneficiarse de cursos de formación homologados mediante los que se capacita a los técnicos para desarrollar sus funciones, además de cursos de formación para desarrollar actividades comerciales o directivas, específicas del sector. Asimismo, recibirán información puntual de todas las novedades legislativas y Concursos Públicos del sector tanto a nivel regional, estatal como europeo y dispondrán, entre otros servicios, de un servicio telefónico gratuito de asesoramiento jurídico. También podrán asistir a congresos, jornadas técnicas y reuniones que fomentan las relaciones entre las empresas del sector con proveedores, clientes y la Administración, sin olvidar los beneficios que se derivan de la pertenencia a importantes asociaciones como la CEPA (Confederación Europea de Asociaciones de Control de Plagas), SESA (Sociedad Española de Sanidad Ambiental), CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales), etc.

Líneas de actuación conjunta

A nivel estratégico, este acuerdo es un paso de suma importancia para ambas instituciones. Así, uno de los objetivos más importantes de este convenio es dejar constancia de la voluntad de colaboración de ANECPLA y AEXEHI temas de interés común (comunicación e imagen, formación, participación en el desarrollo legislativo de las normas de aplicación al sector, etcétera); un propósito que se materializará en distintas líneas de actuación conjunta y apoyo mutuo en las condiciones que ambas asociaciones concretarán en cada caso de común acuerdo. La última reunión entre ambas organizaciones se concretó el pasado 18 de junio, donde se analizaron los asuntos de mayor trascendencia para el sector en Extremadura, entre los que destaca

como prioridad la obtención de los certificados de profesionalidad.

Acerca de ANECPLA

ANECPLA es la asociación estatal de control de plagas y vectores sanitarios. Constituida en 1992, asocia a más de 380 empresas que representan más del 85% del volumen de facturación del sector en España, y cuyos principales objetivos se centran en la consolidación de un sector profesionalizado que vele por la salud pública y el medio ambiente y la lucha contra el intrusismo.

www.anecpla.com

www.anecpla.com/blog-anecpla

@anecpla

www.facebook.com/Aneecpla

www.linkedin.com/company/anecpla

plus.google.com/u/0/110039649301749091029/posts

www.youtube.com/user/AneecplaTV

Más información:

PRENSA Asociación Nacional de Empresas de Control de Plagas

Esther Martínez del Olmo esther@roatan.es 915636780/696880172



Nota de prensa

Tras los casos detectados en el último mes en el madrileño barrio de Lavapiés y en el Hospital Niño Jesús

Consejos y recomendaciones para enfrentar y detectar las plagas de chinches, una plaga en aumento en España

. Es una plaga difícil de detectar y puede infectar cualquier lugar: oficinas, almacenes, hoteles, residencias o gimnasios, si bien, los establecimientos hoteleros y hospitales, donde hay una alta rotación de pacientes y turistas son junto a las viviendas los espacios más afectados

. Este insecto puede proceder de mobiliario importado o de segunda mano y viaja con los turistas en sus traslados y en el equipaje. De ahí la importancia de revisar nuestro equipaje y lavar la ropa que llevemos en la maleta a 60º, tanto sucia como sucia

. La mejor forma de detectar si estamos ante una infestación de chinches es comprobar si tenemos pequeñas manchas y restos de sangre en las sábanas. No transmiten enfermedades, pero causan muchas molestias por picaduras y reacciones alérgicas

. Junto a los tratamientos químicos para combatirlas existen técnicas alternativas como tratamientos térmicos por frío, calor seco o calor húmedo. A modo de prevención, es aconsejable utilizar fundas de colchón que evitan que las chinches puedan instalarse en nuestras camas.

. El uso de productos por personal no cualificado no sólo puede entrañar un riesgo para la salud, sino que puede extender esta plaga

Madrid, 26 de junio de 2014.- Desde hace algún tiempo las noticias sobre la presencia de chinches de cama son cada vez más frecuentes. Recientemente, su aparición en el madrileño barrio de Lavapiés o en el Hospital del Niño Jesús ha generado una importante alarma social, si bien, no se trata de un problema que afecta únicamente a Madrid, ya que **las chinches de la cama son una de las plagas más extendidas en la Península Ibérica en los últimos años**, según datos constatados por la Asociación Nacional de Empresas de Control de Plagas (ANECPLA). La propagación de esta plaga ha llegado a tal punto que se ha convertido en problema sanitario y social en Europa y Estados Unidos o en otros países desarrollados como Australia.

Desde hace una década, hacia el año 2004, las empresas asociadas a ANECPLA comenzaron a detectar en España la presencia de chinches de la cama en nuestro país, especialmente en **viviendas, hoteles, hostales y pensiones, albergues, hostelería, residencias de ancianos, transportes públicos, colegios, guarderías, universidades o centros de ocio (cines/boleras)**. Esta plaga, que estaba erradicada desde hace medio siglo, se introdujo hace algunos años de nuevo en España aprovechando el tránsito de personas y la globalización de enseres.

Un problema social y sanitario a nivel mundial

La infestación de chinches de la cama no tiene relación alguna con la higiene y pueden encontrarse en las viviendas más limpias o en los hoteles más lujosos. Están presentes en la mayoría de las comunidades autónomas, aunque tienen una especial incidencia en las regiones turísticas, dado que **se asocian al incremento del turismo y al tráfico internacional de mercancías.** Los hoteles y hospitales, donde existe una alta rotación de pacientes y turistas son, junto a las viviendas – especialmente las viviendas alquiladas- los espacios más afectados, aunque pueden infestar cualquier lugar: oficinas, almacenes, gimnasios, etc.

“Debido a la dificultad de detección, erradicación y al resurgimiento de esta plaga es imprescindible que la sociedad tenga información suficiente para detectarla y prevenirla”, afirma la directora general de ANECPLA, Milagros Fernández de Lezeta. Este insecto se introduce en los hoteles a través de maletas y ropa y viaja con los turistas en sus traslados. **Sus “escondites” favoritos son los colchones, maletas, camas, almohadas y ropa de cama, mesillas de noche, molduras, cabeceros, muebles, somieres, armarios, sofás y sillas, e incluso podemos encontrarlos en el cableado eléctrico, rodapiés, armarios, tapajuntas o puertas.**

“En España, a diferencia de otros países, no son vectores transmisores de enfermedades, pero sí causan muchas molestias por las picaduras y reacciones alérgicas, ya que se alimentan exclusivamente de sangre humana. Todavía cuando despertamos con una picadura pensamos que nos ha picado un mosquito o una araña, pero nunca una chinche, y en muchas ocasiones podemos confundirnos”, añade la directora general. “Este insecto de hábitos nocturnos es difícil de detectar y puede infestar cualquier lugar. Proceden de mobiliario importado o de segunda mano o también podemos traerlos en el equipaje o en la ropa. Cuando llegan a anidar su erradicación es muy complicada y normalmente requiere de la intervención de empresas expertas. “Cada vez son más los hoteles, hospitales, geriátricos y otros establecimientos que nos avisan por infestaciones de este tipo”, añade.

¿Cómo saber si tenemos chinches?

La mejor forma de detectar si estamos ante una infestación de chinches es comprobar si tenemos pequeñas manchas y restos de sangre en las sábanas. Si esto ocurre, debemos inspeccionar el colchón, el cabecero, el somier y la ropa de cama, aunque pueden estar escondidas en cualquier lugar, cuadros, cortinas, armarios, rodapiés o tapajuntas. Lo más habitual es que se localicen en zonas cercanas a las camas y a nuestro dormitorio porque se alimentan exclusivamente de nuestra sangre y son insectos nocturnos.

Si despertamos con pequeñas marcas rojas con un mínimo espacio entre unas y otras, generalmente, en cuello y brazos podemos estar ante una picadura de chinche. Debemos evitar rascarnos pues las picaduras podrían llegar a infectarse.

Podemos reconocerlas gracias a su color marrón rojizo, su forma ovalada y sus seis patas. Tienen el tamaño de una pepita de una manzana y durante el día se esconden en grietas y hendiduras, detrás del empapelado suelto y en las camas.

¿Cómo combatirlas y prevenir su aparición?

Se necesita mucho más que un insecticida o producto de uso doméstico para combatirlas. Para lograr un control exitoso de las chinches de cama se requiere de la participación de profesionales expertos, ya que **el uso de productos por personal no cualificado no sólo puede entrañar un riesgo para la salud, sino que puede extender esta plaga.**

Junto a los tratamientos químicos existen otros alternativos para combatirlas, como tratamientos térmicos por calor seco, calor húmedo o tratamiento térmico por frío, entre otros. También hay alternativas complementarias como la aspiración o trampas adhesivas, e incluso hay perros que están entrenados para detectarlas.

Antes de llevar a cabo el tratamiento, tendremos lavar toda la ropa de cama, vestidos, etc. a altas temperaturas, al menos 60º, más aún si regresamos de algún viaje. En estos casos será aconsejable revisar nuestro equipaje y lavar bien la ropa, tanto sucia como limpia que llevemos en la maleta. Asimismo, y a modo de prevención, es aconsejable utilizar fundas de colchón que evitan que las chinches puedan instalarse en nuestras camas.

Entre otros documentos, ANECPLA ha elaborado un manual junto con el Ayuntamiento de Madrid donde se informa sobre los comportamientos de esta especie para ayudar a prevenir su proliferación industria hotelera. Si bien, existen otros textos de interés, todos ellos están disponibles en la web de ANECPLA www.anecpla.com

Acerca de ANECPLA

ANECPLA es la asociación estatal de control de plagas y vectores sanitarios. Constituida en 1992, **asocia a más de 350 empresas que representan, aproximadamente, el 85% del volumen de facturación del sector en España, y cuyos principales objetivos se centran en la consolidación de un sector profesionalizado que vele por la salud pública y el medio ambiente y la lucha contra el intrusismo.**

www.anecpla.com

www.anecpla.com/blog-anecpla

@anecpla

www.facebook.com/Aneecpla

www.linkedin.com/company/anecpla

plus.google.com/u/0/110039649301749091029/posts

www.youtube.com/user/AneecplaTV

Más información:

PRENSA Asociación Nacional de Empresas de Control de Plagas

Esther Martínez del Olmo esther@roatan.es 915636780/69688017

Nota de prensa

El progresivo aumento de las temperaturas intensifica las plagas en nuestros hogares, jardines y piscinas

- **Cucarachas, hormigas, ácaros, moscas, mosquitos, avispa, arañas, ratas, ratones y termitas son las plagas más comunes en los hogares. Las chinches de la cama son también desde hace algunos años una nueva especie a combatir**
- **Las plagas provocan daños estructurales en las viviendas, averías y situaciones de peligro como cortocircuitos y generan graves problemas de salud al ser transmisoras de enfermedades como la salmonelosis, histoplasmosis, diarreas o fiebre**

Madrid, XX de julio 2014.- El incremento de horas de sol y de la temperatura durante la época estival hace que ésta se convierta en una de las épocas en las que nuestros hogares, jardines y piscinas sufren en mayor medida el ataque de plagas. De ahí la necesidad de mantener unas óptimas condiciones higiénicas en todo momento y, en caso necesario, acudir a una empresa especializada en control de plagas, tal como apunta la Asociación Nacional de Empresas de Control de Plagas, ANECPLA. El aumento de termómetro durante los meses de verano, unido a las intensas lluvias del invierno pasado, es precisamente lo que necesitan los insectos y otras plagas para multiplicar sus poblaciones.

Con la llegada del calor, insectos, arácnidos y roedores se cuelan en los edificios habitados por el hombre, siendo los más habituales las cucarachas, las hormigas, ácaros, moscas, mosquitos, arañas, ratas, ratones y termitas. Las chinches de la cama también se han convertido en un problema cada vez más habitual, especialmente en hoteles y hostales, pero también pueden afectar a nuestras viviendas. En España, esta plaga que desde hace medio siglo estaba erradicada, se introdujo hace algunos años de nuevo a través del Camino de Santiago. Este insecto se localiza en las maletas y en la ropa y viaja con los turistas en sus traslados. De ahí la importancia de revisar nuestro equipaje y lavar bien la ropa sucia y la ropa de cama.

En el caso de los jardines o patios de las casas y piscinas, las avispas y mosquitos, son las especies frecuentes; además de las garrapatas o pulgas, que encuentran refugio en el césped no cortado o en las hierbas demasiado altas. También y aunque es menos habitual, gatos y perros abandonados –una verdadera plaga en aumento– pueden acceder a las casas y jardines donde orinan y evacúan, lo que contribuye, después, a atraer otras plagas. Las aves como las palomas o las gaviotas también pueden considerarse una plaga cuando establecen sus nidos en nuestros edificios.

La presencia de insectos y otras plagas puede verse agravada considerablemente si en la vivienda también habitan animales de compañía, que se convierten en hospedadores de pulgas y garrapatas. En estos casos, lo más recomendable para impedir una infestación en el interior de la vivienda, es proteger a los animales con antiparasitarios y llevarlos al veterinario.

Si bien, hay que tener en cuenta que la presencia aislada de estas especies no constituye de por sí una plaga, sin embargo, su capacidad de reproducción es tan rápida que debemos estar en alerta para saber si nuestro domicilio está siendo invadido por alguna plaga.

Peligros y riesgos sanitarios

La acumulación de basura, una deficiente higiene en una determinada instalación, Una grieta mal sellada o un desagüe atascado, puede ser la válvula de escape para que los insectos o roedores penetren en los edificios habitados por el hombre. Las plagas en las viviendas, además de los diferentes daños estructurales que pueden ocasionar en la propiedad y de provocar averías y situaciones de peligro como cortocircuitos y atascos en los desagües, también pueden derivar en graves problemas de salud. De hecho, todas las plagas son contaminantes potenciales y transmisoras de enfermedades que, en muchos casos, pueden llegar a ser de extrema gravedad. Por ejemplo, los **roedores**, a través de sus heces y orinas pueden provocar enfermedades como la salmonelosis, leptospirosis, diarreas, fiebres. La *salmonella*, el *estreptococos* o *E. Coli*, son bacterias transmitidas por las **cucarachas**. Las **palomas** son portadoras de organismos patógenos que pueden transmitir diversas enfermedades como salmonelosis, histoplasmosis, ornitosis o criptococosis, además de ser hospedadores de ectoparásitos como garrapatas, ácaros, chinches y mosca de la paloma. Las palomas pueden ser un grave problema dado que cualquier lugar es bueno para anidar y llegan, incluso, a tomar las viviendas como si se tratase de auténticos palomares.

Por su parte, la presencia de **termitas** supone un riesgo para la seguridad de las personas que habitan en los edificios afectados al quedar mermadas las condiciones de seguridad de los pilares y las estructuras en las que se asientan las construcciones. Además, las pérdidas económicas derivadas de la aparición de termitas en los edificios se cifran, anualmente, en millones de euros. Las termitas están presentes en todo el territorio español, especialmente en los cascos antiguos de las ciudades, y no distinguen entre viviendas particulares y edificios públicos. Para combatirlas, en España existe un grupo de expertos liderado por el **Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria, INIA**, del que forma parte ANECPLA, el cual está trabajando en la elaboración de un mapa de termitas, que permitirá conocer las zonas más infestadas de nuestro país. Este mapa será de gran utilidad para las empresas y permitirá aplicar medidas preventivas para frenar este problema. En Francia, donde existen muchas viviendas de madera, ya existe un mapa de termitas y cada vez que se adquiere una vivienda, el propietario tiene que proporcionar un certificado que demuestre que el edificio ha sido debidamente tratado. El objetivo es contar próximamente con un mapa similar en España.

Por otra parte, las **garrapatas, pulgas y mosquitos** que pueden refugiarse en el césped de nuestro jardín pueden introducir peligros como el riesgo de contagio de la Enfermedad de Lyme e infecciones resultantes de las mordeduras y picaduras que producen ansiedad, hinchazón y otras reacciones alérgicas peligrosas que, en algunos casos, pueden ser hasta mortales.

Como prevenir su aparición

Cuando se diseña un edificio de viviendas normalmente no se tiene en cuenta la amenaza que suponen las plagas urbanas: a través de los sistemas de saneamiento o arquetas las cucarachas y ratas pueden acceder a nuestros hogares; arbustos y vegetación alta en los jardines interiores pueden ser lugares de cobijo para muchas especies; oquedades y ciertos ornamentos sirven como anidamiento a palomas.

Algunos consejos para prevenir su aparición es la eliminación de fuentes de humedad y fuentes de alimentos para las plagas, es decir, buena limpieza (es fundamental no dejar alimentos o agua sin tapar a su alcance, limpiar los restos de comida de las mesas y encimeras, las bolsas y los cubos de basura deben estar bien cerrados para evitar olores atrayentes...); la colocación de mosquiteras en ventanas; mantener una ventilación adecuada para eliminar olores y temperatura no excesiva, así como una limpieza

periódica de trasteros y otras posibles fuentes de anidamiento, son algunos buenos consejos. Asimismo, para impedir las plagas se instalen definitivamente en nuestros hogares, también debemos corregir aquellos defectos estructurales que permitan su entrada ya que sus vías de acceso son múltiples -sumideros, grietas en las paredes y zócalos, puertas y ventanas que no cierran adecuadamente, pasos de conducciones (gas, agua, teléfono, electricidad...) mal sellados o sin sellar, desagües obturados, zonas húmedas en paredes exteriores que inciden en el interior-.

En general, debemos evitar el uso en nuestros hogares de los llamados "remedios caseros", puesto que en caso de que no se empleen correctamente pueden llegar a ser muy peligrosos para la salud o lo que es lo mismo, el empleo de productos químicos no profesionales puede causar resistencias en las plagas y contaminaciones por productos químicos. Del mismo modo, no debemos dejar que nos embauquen con publicidad engañosa de productos y tratamientos milagrosos para todo tipo de plagas, que no son más que una estafa comercial.

Por otra parte, el mantenimiento es prioritario para prevenir la proliferación de estas especies. A nivel particular podemos establecer algunas medidas preventivas, pero el administrador de la finca o propietario de la vivienda debe contratar un adecuado plan de limpieza e higienización para prevenir la aparición de especies nocivas para la salud.

En caso de que detectemos una plaga lo más adecuado será acudir a una empresa de servicios biocidas que serán las encargadas de establecer las medidas de control pertinentes, por ello, ANECPLA insiste en la importancia de seguir los siguientes criterios a la hora de seleccionar una empresa experta:

- La empresa tiene que estar inscrita en el Registro Oficial de Establecimientos y Servicios Plaguicidas/Biocidas.
- El personal técnico debe estar en posesión del carné oficial que le certifique como especialista.
- Los productos utilizados deben estar registrados y autorizados en la por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Acerca de ANECPLA

ANECPLA es la asociación estatal de control de plagas y vectores sanitarios. Constituida en 1992, asocia a más de 340 empresas que representan, aproximadamente, el 85% del volumen de facturación del sector en España, y cuyos principales objetivos se centran en la consolidación de un sector profesionalizado que vele por la salud pública y el medio ambiente y la lucha contra el intrusismo.

www.anecpla.com

www.anecpla.com/blog-anecpla

@anecpla

www.facebook.com/Anecpla

www.linkedin.com/company/anecpla

plus.google.com/u/0/110039649301749091029/posts

www.youtube.com/user/AnecplaTV

Más información:

PRENSA Asociación Nacional de Empresas de Control de Plagas

Esther Martínez del Olmo esther@roatan.es 915636780/696880172

ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LAS ACCIONES

Pese a que no puede identificarse en términos exactos la incidencia que en la opinión pública puede tener una campaña de comunicación con la de una campaña publicitaria (el grado de repercusión de ésta es más limitado debido a su menor credibilidad), sí es conveniente realizar una cuantificación en términos publicitarios, basándose en el número de información publicadas en prensa, que ascienden a un total de **91 apariciones**.

Además, consideramos necesario subrayar la mayor penetración y eficacia que, de cara al lector, se consigue con la publicación directa de información (sobre la que se ha ejercido una obligatoria función de selección y valoración por parte del propio medio), frente a lo que se logra con una inserción publicitaria pagada, que es una información impuesta ante la que el lector muestra una actitud más indiferente.

NOTA: Esta valoración es parcial, ya que es muy probable que hayan aparecido, a lo largo de estos meses, otras informaciones sobre los temas propuestos a los que no hayamos podido tener acceso. En caso de localizarlas posteriormente a la entrega de este informe, se incluirán en el Informe Anual de Comunicación que se presenta con motivo de la celebración de la Asamblea General de ANECPLA.

APARICIONES ANECPLA	
TIPO DE MEDIO	Nº DE APARICIONES
Medios audiovisuales (radio y televisión)	5
Diarios de información general	2
Diarios de información regional/local	4
Revistas especializadas	3
Agencias de noticias	6
Medios online	71
TOTAL	91

INFORME DE ACCIONES PR Y RRSS

/Sectores/

ÓPTICO GENERAL Y ANÁLISIS CUALITATIVO

Con la finalidad de obtener un mayor aprovechamiento de las noticias que emanan de la actividad de Anecpla y de sus integrantes, la asociación decide **ampliar el ámbito de comunicación**, haciendo hincapié en publicaciones más **específicas y medios de comunicación corporativos de sectores** propios de su ámbito de actuación.

Si bien es cierto que nuestra labor comenzó abordando los sectores solicitados por parte de Anecpla, esto es, *Alimentación, Administradores de Fincas y Hoteles*, a raíz del seguimiento y la comunicación bilateral surgida, el ámbito de actuación ha sido ampliado a otros sectores, tales como el de *Urbanismo* (diseño de parques y jardines), *Construcción, sector Agropecuario, sector Hospitalario*, etc.

Durante este periodo hemos iniciado la **primera toma de contacto** con estos sectores, seleccionando contactos estratégicos a los que más adelante fuimos enviando la información, susceptible de una efectiva publicación.

Aunque tenemos en cuenta que este ámbito de actuación comprende un número muy reducido de medios, por lo que es mucho **más valioso en este caso el análisis cualitativo** que cuantitativo, podemos afirmar que, además de aprender de las características, objetivos y finalidades de ANECPLA para entender su filosofía y sus pretensiones en los medios sectoriales, hemos podido adquirir un **amplio conocimiento del mapa de medios sectoriales interesados por Anecpla** y susceptibles de dar cobertura a asociación de una forma más exclusiva, lo que nos **permitirá un trabajo estratégicamente dirigido en la siguiente etapa**. Una etapa en la que debemos de **ser más ambiciosos**, dándole un **giro a la comunicación** y basándonos en la elaboración de un mayor número de artículos de opinión y notas de prensa específicas y personalizadas y más dirigidas a las propias necesidades del medio (la mayoría de ellos con corporativo y muy férreo) en detrimento de otros factores, como por ejemplo, la actualidad.

ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Durante este período, hemos gestionado con los medios sectoriales distintas noticias, todas ellas partiendo de notas de prensa creadas ad hoc para el medio y atendiendo a criterios de actualidad del momento (acontecimientos surgidos en el sector y en los que Anecpla debe aparecer como prescriptor de una serie de acciones y recomendaciones para una correcta gestión) y/o surgidas de la agenda de acciones llevadas a cabo por parte de Anecpla.

A continuación, incluimos y analizamos una por una, en riguroso orden cronológico:

1. **NOTA DE PRENSA SOBRE LAS PROPUESTAS LEGISLATIVAS PARA PREVENIR LA INTRODUCCIÓN ENFERMEDADES DE LOS ANIMALES**, en la que ANECPLA subraya la importancia de las propuestas legislativas para prevenir la introducción de enfermedades en los animales. Oportunidad surgida a raíz de la primera fase de selección de medios y lanzamiento de otras noticias y, a pesar de tratarse de un sector que no es propio del ámbito de actuación de Anecpla, dimos un giro a la comunicación y dirigimos una información estratégica para Anecpla y la encaminamos hacia sectores de agricultura y ganadería, teniendo en cuenta tanto a medios escritos como online:



NOTA DE PRENSA

ANECPLA SUBRAYA LA IMPORTANCIA DE LAS PROPUESTAS LEGISLATIVAS PARA PREVENIR LA INTRODUCCIÓN ENFERMEDADES DE LOS ANIMALES

>> La comisión de Agricultura del Parlamento Europeo plantea medidas para evitar la entrada de enfermedades causadas por el incremento del comercio y el cambio climático.

Madrid, a 22 de marzo de 2014. ANECPLA, La Asociación Nacional de Empresas de Control de Plagas, subraya la importancia de esta decisión para un sector que se ve inmerso en la prevención de muchas de las enfermedades de origen zoonótico y que necesita un control más exhaustivo de las actuaciones que se llevan a cabo para combatir las mismas.

En los últimos días, la **Comisión del Medio Ambiente, Salud Pública y Seguridad Alimentaria**, está reforzando las normas que **regulan el control de enfermedades peligrosas para los animales y la salud pública**.

El comercio exterior está adquiriendo una importancia mayor en el sector agropecuario debido a que las empresas ven en los países de fuera una oportunidad económica para fortalecer su posición en el sector y abrirse a nuevos mercados.

Este incremento, unido al cambio climático, está provocando la introducción de enfermedades peligrosas que afectan directamente al sector. Por ello, los miembros del **Parlamento Europeo de la Comisión de Agricultura** piden medidas urgentes contra las enfermedades animales con un mayor impacto en la salud pública y en la producción agrícola, como la enfermedad de la lengua azul, la peste porcina africana o la gripe aviar.

Milagros Fernández de Lezeta, Directora General de ANECPLA, reafirma la

necesidad de llevar a cabo estas medidas tan necesarias para la salud pública y agropecuaria y de la importancia de la colaboración de todas las empresas relacionadas con él, 'Todas las empresas afectadas por estas propuestas legislativas deben involucrarse en que este control se lleve a cabo, poniendo entre todos nuestro granito de arena'

Acerca de ANECPLA

ANECPLA es la Asociación Nacional de Control de Plagas y vectores sanitarios. Constituida en 1992, asocia a más de 350 empresas que representan, aproximadamente, el 85% del volumen de facturación del sector en España, y cuyos principales objetivos se centran en la consolidación de un sector profesionalizado que vele por la salud pública y el medio ambiente y la lucha contra el intrusismo.

www.anecpla.com

www.anecpla.com/blog-anecpla

@anecpla

www.facebook.com/Aneecpla

www.linkedin.com/company/anecpla

plus.google.com/u/0/110039649301749091029/posts

www.youtube.com/user/AneecplaTV

Para más información:

La Fórmula - ANECPLA

Email de contacto: comunicación@laformula.com

Teléfono: 667741696

A continuación, enumeramos el **listado confeccionado de los medios** para proceder al envío de la información y seguimiento de la misma.

Medios escritos

- Interempresas Agricultura y ganadería.
- Agro Panorama.
- Revista Agropecuaria.
- Agricultura familiar.
- Agrotécnica.
- Tierra cooperativa.
- Agricultores y ganaderos.
- Vida Rural.

Medios online:

www.interempresas.net

www.noticiasaxoncomunicacion.net

- www.editorialagricola.com

- www.axoncomunicacion.net

- www.editorialagricola.com

- www.oviespana.com

- www.colegiodeveterinarios.es

- www.agrodigital.com

- www.ancoporc.com

2. NOTA DE PRENSA SOBRE LEGIONELLA, en la que ANECPLA insiste y advierte de la importancia de instalaciones para la prevención de la Legionella en el sector **hotelero y hospitalario**.

Hemos enviado la información a medios escritos y online de ambos sectores: hospitalario y hotelero.



Nota de prensa**Ante el reciente brote registrado en Gerona**

ANECPLA insiste y advierte de la importancia de instalaciones para la prevención de la *Legionella* en el sector hotelero

- ***En estas fechas, son necesarias las revisiones periódicas, preventivas y correctoras encaminadas a mejorar diversos aspectos como la seguridad, la salubridad e higiene de las instalaciones con riesgo de dispersión de Legionella***
- ***Las torres de refrigeración en hoteles y las redes de agua caliente sanitaria de los edificios son algunos de los alojamientos favoritos y más peligrosos de esta bacteria***
- ***La crisis económica ha hecho que esté disminuyendo el número de revisiones y controles que efectúan las empresas***

Madrid, 13 de mayo de 2014.- Las altas temperaturas hacen que se pongan en funcionamiento los sistemas de refrigeración y aire acondicionado vinculados a torres de refrigeración, sistemas de distribución de agua caliente sanitaria, condensadores evaporativos, sistemas de aerosolización, pulverización o nebulización de agua destinados al confort térmico o la conservación de alimentos –habituales en fruterías, pescaderías o almacenes vinculados a la industria alimentaria-, todas ellas consideradas instalaciones de riesgo pues en ellas puede desarrollarse la bacteria causante de la enfermedad.

Los contagios por la bacteria *Legionellapneumophillason* una constante durante los meses de calor. Este año, las altas temperaturas se han adelantado al verano y con él, han llegado los primeros brotes de *Legionella*. El último ha sido el registrado en un hotel de Girona que cerró preventivamente sus instalaciones después de que el pasado jueves se detectaran tres casos de legionelosis entre turistas franceses, aunque todavía hay cuarto caso que está pendiente de confirmación.

Por ello, la directora general de ANECPLA, Milagros Fernández de Lezeta, insiste en que en estas fechas y con la llegada del calor, son aún más necesarias las revisiones periódicas, preventivas y correctoras encaminadas a mejorar diversos aspectos como la seguridad, la salubridad e higiene de las instalaciones con riesgo de dispersión

de *Legionella*". De este modo, "las instalaciones sanitarias (hospitales, clínicas y residencias), turísticas (hoteles, campings), de ocio (spas y piscinas), instalaciones deportivas, y hostelería y restauración (terrazas, bares) son los que más deben extremar la precaución, como principales espacios afectados por la bacteria", añade.

Menos controles y mantenimiento, a consecuencia de la crisis

Si bien, el uso de torres de refrigeración y otros sistemas requieren un mantenimiento riguroso para que no suponga ningún riesgo para la población, es fundamental que los titulares de las instalaciones tengan una mayor conciencia del riesgo que supone un mantenimiento no adecuado.

"En los últimos años hemos notado además que, a causa de la crisis económica, las empresas tienden a reducir el número de controles y mantenimiento" -añade Fernández de Lezeta-, algo que preocupa enormemente a la Asociación, ya que en España se registra una media de 45 brotes anuales y porque esta enfermedad puede causar la muerte en un 20% de los casos, cuando no se trata correctamente".

Medidas preventivas

Entre las medidas preventivas destacan aquellas que se dirigen a evitar las condiciones que favorecen la colonización, multiplicación y dispersión de *Legionella*: temperaturas adecuadas para su crecimiento (de 25-45 °C y especialmente en presencia de suciedad), estancamiento del agua, acumulación de sustratos o de productos que sirven de alimento para la bacteria. Además de la limpieza, la desinfección de las fuentes ambientales contaminantes sigue siendo la principal medida de control empleada.

Por último, ANECPLA aconseja a aquellas empresas o centros que precisen los servicios de prevención y control de la *Legionella* que sean extremadamente exigentes a la hora de elegir a los profesionales y a las empresas contratadas: deben estar inscritas en el Registro Oficial de Establecimientos y Servicios Plaguicidas/Biocidas; el personal técnico debe estar en posesión del carné oficial que le certifique como especialista; y los productos utilizados deben estar registrados y autorizados en la por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Acerca de ANECPLA

ANECPLA es la asociación estatal de control de plagas y vectores sanitarios. Constituida en 1992, **asocia a más de 360 empresas que representan, aproximadamente, el 85% del volumen de facturación del sector en España, y cuyos principales objetivos se centran en la consolidación de un sector profesionalizado que vele por la salud pública y el medio ambiente y la lucha contra el intrusismo.**

www.anecpla.com

www.anecpla.com/blog-anecpla

[@anecpla](https://twitter.com/anecpla)

www.facebook.com/Anecpla

www.linkedin.com/company/anecpla

plus.google.com/u/0/110039649301749091029/posts

www.youtube.com/user/AnecplaTV

Más información: PRENSA ANECPLA comunicacion@laformula.es

A continuación, recuperamos el **listado confeccionado de los medios** para proceder al envío de la información y seguimiento de la misma:

Medios escritos:

- Tecnohotel.
- El Instalador.
- Solo Hostelería.
- Hospital hostelero.
- Gran Hotel y Equipamiento Hostelero.
- Vía Hotel.
- CPC Instalaciones.
- Todo Hospital.
- Revista Zona Hospitalaria.

Medios digitales:

- www.hosteltur.com
- www.recursoshotel.com
- www.hotelistico.com.
- www.nexotour.com
- www.puntex.es

3. NOTA DE PRENSA SOBRE PULVERIZADORES Y NEBULIZADORES, en la que ANECPLA advierte sobre la necesidad de un control exhaustivo en los sistemas de pulverización y nebulización.

Hemos enviado la información a medios escritos y online del sector de la restauración y de las **cafeterías y restaurantes**.



Nota de prensa

La falta de supervisión en las instalaciones de microclima convierten a estos sistemas en el hábitat perfecto para la transmisión de Legionella

ANECPLA advierte de la necesidad de un control exhaustivo en los sistemas de pulverización y nebulización

Madrid, 3 de junio de 2014.- Basan su funcionamiento en la elaboración parcial de agua aerosolizada en contacto directo con el aire. Los sistemas de pulverización y nebulización de agua, vulgarmente conocidos como microclimas, con la llegada del verano vuelven a ser imagen habitual en terrazas y parques, con los riesgos que ello conlleva.

El funcionamiento de estos sistemas de refrigeración les hace ser considerados por el RD 865/2003 como instalaciones de riesgo de proliferación y diseminación de Legionella y se relacionan con los brotes sucedidos en los últimos años cuando se acerca el verano y las temperaturas comienzan a subir.

Con el objetivo de disminuir la temperatura y mejorar el confort térmico de sus clientes, muchos son los que deciden llevar a cabo la instalación de un sistema de pulverización y nebulización de agua. ANECPLA, **la Asociación Nacional de Empresas de Control de Plagas**, advierte de la necesidad existente de llevar a cabo un control regular de estos sistemas desde el inicio de su uso.

Estas instalaciones albergan agua a temperatura ambiente y la dispensan en forma de gotas de muy pequeño tamaño en zonas de importante afluencia de público, siendo además la distancia de las personas y el punto de pulverización muy escasa, cumpliendo así todos los requisitos para convertirse en instalaciones de riesgo.

ANECPLA sugiere tener una especial atención en las instalaciones de los equipos. La entrada de *Legionella* dependerá, fundamentalmente, del tipo de captación de agua y del

tratamiento desinfectante al que sea sometida el agua en cuestión, ya que evidentemente, si no puede asegurarse la desinfección del agua utilizada, no puede asegurarse la falta de presencia de *Legionella* en la misma.

Será importante el uso del agua y su procedencia, si es de red garantizaremos su calidad microbiológica. Sin embargo, si por necesidad se utilizan aguas de otras procedencias, como por ejemplo aguas de pozo o en las que no hay garantías de un adecuado nivel de agente desinfectante, estas han de tener un tratamiento previo que las desinfecte y que garantice su salubridad mediante métodos físicos, físico-químicos o químicos.

A tener en cuenta que deberá realizarse una limpieza y desinfección periódica del sistema antes de la puesta en marcha y cuando haya estado detenido más de un mes o sufrido reparaciones. Y en caso de contar con equipos portátiles deberán mantenerlos a una temperatura inferior a 20°C.



Acerca de ANECPLA

ANECPLA es la asociación estatal de control de plagas y vectores sanitarios. Constituida en 1992, **asocia a más de 360 empresas que representan, aproximadamente, el 85% del volumen de facturación del sector en España, y cuyos principales objetivos se centran en la consolidación de un sector profesionalizado que vele por la salud pública y el medio ambiente y la lucha contra el intrusismo.**

www.anecpla.com

www.anecpla.com/blog-anecpla

[@anecpla](https://twitter.com/anecpla)

www.facebook.com/Anepla

www.linkedin.com/company/anecpla

plus.google.com/u/0/110039649301749091029/posts

www.youtube.com/user/AneplaTV

Más información:

PRENSA Asociación Nacional de Empresas de Control de Plagas

LaFórmulacomunicacion@laformula.es 91 2416996

A continuación, recuperamos el **listado confeccionado de los medios** para proceder al envío de la información y seguimiento de la noticia:

Medios escritos:

- HR Hostelería y Restauración.
- Restauración News.
- Puntex.
- Saber y sabor.
- Bar&Business.
- Sanimarket – Hoteles.
- IM Instalaciones.
- RRCaternews.
- Equipamiento Hostelero.
- Cocina Futuro.
- Horeca Magazine.
- El Piripao.

Medios digitales:

- ASC Hostelería de Navarra.

4. NOTA DE PRENSA SOBRE CHINCHES, a través de la que ANECPLA advierte de la necesidad de un control más exigente hacia los chinches de cama en los hospitales, a raíz de la noticia de actualidad del cierre de la planta del Hospital Niño Jesús.

Hemos enviado la información a medios escritos y online del sector hospitalario.



Nota de prensa

Detectan chinches en una sala de cirugía pediátrica del Hospital Infantil Niños Jesús y trasladan a 15 pacientes

ANECPLA advierte de la necesidad de un control más exigente hacia las chinches de cama en los hospitales

- *En los últimos cinco años, las plagas de chinches han sido una de las más extendidas en la Península. ANECPLA muestra su preocupación ante el impacto de esta especie que hasta hace pocos años se consideraba erradicada.*
- *Las chinches se han convertido en un problema social y sanitario, debido a la dificultad de erradicación, que requiere la colaboración de todos los agentes implicados: responsables de las instalaciones, empresas de servicios y autoridades del sector.*

Madrid, 17 de junio de 2014.- A raíz del cierre temporal de una sala del Hospital Niño Jesús de Madrid, las alertas han saltado, ya que 15pacientes han sido trasladados por detectarse casos de picaduras de chinches. Desde ANECPLA, la Asociación Nacional de Empresas de Control de Plagas, se ha expuesto en varias ocasiones la importancia de una prevención adecuada y exhaustiva, ya que en los últimos años, esta plaga ha tenido un rápido crecimiento. Y ahora, tras el caso del hospital infantil, ANECPLA vuelve a incidir en la necesidad de este control.

Las causas por las que las chinches reaparecen como un grave problema en la actualidad son el tránsito de personas y enseres contaminados, la negación de incidentes y la falta de notificaciones, así como uso inadecuado de insecticidas por personal no especializado. Y también son causas directas el crecimiento de los núcleos de población, la globalización y el cambio climático.

La prevención, entonces, se convierte en un asunto de primer orden para mantener a raya a estos insectos de actividad nocturna que se alimentan exclusivamente de sangre,

preferentemente humana, por lo que suelen alojarse en lugares próximos a su fuente de alimentación: el hombre.

Colchones, mesillas de noche, molduras, ropa de cama, cabeceros de cama, muebles, somieres, camas, armarios, sofás y sillas, entre otros, son un refugio habitual de esta plaga que produce molestas picaduras y que, en los últimos años, se ha convertido en un problema social a nivel mundial. Es especialmente importante la prevención en hospitales y establecimientos de hospedaje, al ser los lugares que presentan un mayor nivel de infestación.

Los métodos de prevención más habituales son la limpieza, vigilancia e inspección de los lugares donde se detectó la presencia de esta plaga. Debido a que la mayoría de los tratamientos realizados para combatirla se han llevado a cabo en colchones y ropa de cama, las recomendaciones, como métodos preventivos, serán lavar y planchar estos principales focos a temperaturas superiores a 60°C.

El objetivo de ANECPLA es resaltar la importancia de implantar una cultura preventiva y fomentar la sensibilización y la concienciación en este campo, en el que es prioritaria la actualización de las empresas del sector, proyectando una imagen real y actual de esta industria en constante evolución y cada vez más profesionalizada.

Acerca de ANECPLA

ANECPLA es la asociación estatal de control de plagas y vectores sanitarios. Constituida en 1992, **asocia a más de 360 empresas que representan, aproximadamente, el 85% del volumen de facturación del sector en España, y cuyos principales objetivos se centran en la consolidación de un sector profesionalizado que vele por la salud pública y el medio ambiente y la lucha contra el intrusismo.**

www.anecpla.com

www.anecpla.com/blog-anecpla

[@anecpla](https://twitter.com/anecpla)

www.facebook.com/Anecpla

www.linkedin.com/company/anecpla

plus.google.com/u/0/110039649301749091029/posts

www.youtube.com/user/AnecplaTV

Más información:

PRENSA Asociación Nacional de Empresas de Control de Plagas

LaFórmula comunicacion@laformula.es 91 2416996

Seguidamente, indicamos el **listado confeccionado de los medios** para proceder al envío de la información y seguimiento, con la finalidad de obtener publicaciones:

Medios escritos:

- El País
- Hospital hostelero.
- Revista Zona Hospitalaria.
- Alimarket.
- Todo Hospital.

Medios digitales:

- www.puntex.es.

OTROS ARTÍCULOS DE OPINIÓN Y ENTREVISTAS.

Durante este periodo, además del envío de estas notas de prensa, hemos realizado los siguientes artículos y entrevistas:

5. ENTREVISTA A LA DIRECTORA GENERAL DE ANECPLA EN LA REVISTA LABOREO
sobre las principales medidas de control que se están planteando en materia legislativa para prevenir la introducción de enfermedades peligrosas en el ganado.

Extracto de Entrevista Milagros Fernández de Lezeta ANECPLA

- 1. ¿Podría indicarnos cuáles son las principales medidas de control que se están planteando en materia legislativa para prevenir la introducción de enfermedades peligrosas en el ganado?**

Sobre todo son medidas relacionadas con controles para impedir el fraude y garantizar la seguridad alimentaria. Para que nos entendamos, serían controles sanitarios transfronterizos, sistemas de comunicación de alertas, incremento de las medidas higiénico-sanitarias... etc.

- 2. Además de adecuar la legislación europea, ¿se están planteando otro tipo de prácticas o medidas que puedan contener y minimizar el impacto de las enfermedades transfronterizas?**

Algunas de estas enfermedades son transmitidas por ciertas especies como mosquitos, ratas, etc. El control es absolutamente imprescindible, no solo porque está en juego la salud del animal, sino de todo aquel humano que está en contacto con el sector.

Por ello, la labor de ANECPLA desde siempre es concienciar e informar a los sectores afectados de la necesidad de prevenir riesgos ante este tipo de plagas.

- 3. ¿Qué papel está desempeñando ANECPLA en la redacción de estas medidas?**

Los profesionales del control de plagas están alerta siempre ante la posible presencia y distribución de ciertas especies de mosquitos, por ejemplo, que pueden ser vectores de estas enfermedades en el ganado o la presencia de nuevas especie plagas en las plantas.

4. ¿Cómo pueden repercutir las medidas adoptadas en el comercio internacional de animales?

Sin duda alguna, todas estas medidas redundarán en una mejora en cuanto a la producción agropecuaria y la seguridad alimentaria. Con todo ello, la imagen que se da del producto nacional será de mucha calidad y de confianza; generando un aumento del comercio en el extranjero.

5. ¿Qué puntos de vulnerabilidad frente a plagas y enfermedades pueden existir aún en el mercado comunitario, y más concretamente en nuestro país, a los que tengan que prestarse especial atención?

Cuando en Europa nos hemos creído a salvo de ciertas enfermedades, el comercio internacional y el cambio climático han propiciado la introducción de animales enfermos o de ciertas especies, principalmente de artrópodos, que no entienden de fronteras y pueden actuar como vehículos transmisores de enfermedades.

En los últimos años hemos asistido a algún brote de lengua azul, peste africana y nos hemos visto amenazados por la gripe aviar. En estos casos es absolutamente imprescindible que exista un sistema de alerta que coordine a todos los agentes implicados para su prevención y control.

Algo parecido ha pasado en las plantas con ciertas especies como el picudo rojo, cuya introducción, en palmeras importadas, ha provocado la desaparición de algunos palmerales emblemáticos en nuestro país y que adornaban nuestros paisajes, algunos, desde hacía más de cien años.

6. ¿Qué enfermedades transfronterizas son las más problemáticas y cuáles son los principales focos de origen?

Recientemente hemos visto como la gripe aviar fue una amenaza que aún hoy mantiene en alerta tanto al sector agropecuario como a las autoridades encargadas de velar por la salud pública.

Ejemplos de otras enfermedades pueden ser la lengua azul, la peste porcina, etc.

Normalmente, este tipo de enfermedades vienen de países donde las medidas higiénicas no son las adecuadas.

7. ¿Qué compromisos concretos han adoptado las empresas de control de plagas para defender el sector y trabajar por la seguridad alimentaria?

Las empresas asociadas a ANECPLA desarrollan su actividad conforme a los procedimientos establecidos en la Norma UNE 171210 "Buenas prácticas en los planes de desinfección, desinsectación y desratización"; por otra parte, en el caso de la industria alimentaria se respetan los procedimientos establecidos en el sistema de análisis de riesgos y control de puntos críticos.

8. ¿Desea añadir algo más para dar por concluida la entrevista?

La prevención de estas enfermedades es más eficaz y más barata que su control, para ello las empresas de control de plagas trabajamos controlando las poblaciones de los posibles transmisores de estas enfermedades, adelantándonos a los posibles daños.

6. ARTÍCULO DE OPINIÓN SOBRE LA PROBLEMÁTICA Y RIESGOS DE SUFRIR UNA PLAGA EN JARDINES (TANTO PÚBLICOS COMO PRIVADOS) Y PARQUES.



Artículo de opinión

‘La importancia de la correcta prevención de la presencia de plagas en parques y jardines’

Los parques y jardines son susceptibles de ser atacados por diferentes tipos de plagas que pueden incidir en distinto grado sobre las plantas; sin embargo, a diferencia de los tratamientos en los cultivos o en las masas forestales, existen una serie de condicionantes que hacen que los tratamientos en estos ámbitos tengan unas consideraciones especiales.

A modo de ejemplo, podemos mencionar que son tratamientos complicados de ejecutar por el uso constante de las instalaciones por personas (jardines públicos). Hay que tener cuidado, sobre todo en el caso de las plantas ornamentales, para no causar daños en la flora por mal uso de los productos y es importante considerar el riesgo que entrañan para la salud de animales y personas tanto las plagas como la aplicación de los productos fitosanitarios, problemas de contaminación por deriva, etc.

Las plagas más habituales en estos lugares son la procesionaria, los pulgones, la cochinilla, la araña roja, los nemátodos, la mosca blanca, las orugas y los escarabajos. Cada una de estas plagas afecta a una especie vegetal concreta, pero algunas especies (p.ej. la procesionaria) también pueden provocar problemas en la salud de las personas y en los animales domésticos.

Asimismo, siendo uno de los problemas más relevantes y que más afectan a estas zonas, cabe mencionar a las plagas de aves. Con especial relevancia en los últimos años, ciertas especies de aves han demostrado notable capacidad de colonización y de adaptación al medio urbano, generando nuevos problemas de cohabitación. Al margen de los importantes costes económicos y molestias, estas especies son portadoras de graves enfermedades como la ornitosis-psitacosis, (causada por la bacteria *Chlamydiopsitaci*), la salmonelosis (por la ingestión de alimentos contaminados por heces de paloma), la histoplasmosis o la criptococosis (contagiadas por hongos). Las aves son reservorios conocidos de diversos agentes patógenos humanos y, en los últimos años, se ha evidenciado su papel en la transmisión de algunas de las enfermedades infecciosas emergentes (EIE) y

remergentes, como los virus de la gripe, el virus del Nilo Occidental (WNV), el *Campylobacter jejuni*, y cepas de *Escherichia coli*. Al mismo tiempo, generan otro tipo de enfermedades no infecciosas, como las alergias causadas por los ácaros o ectoparásitos que se alojan en las plumas.

Factores como el cambio climático y la situación geográfica de la Península Ibérica como ruta de paso de las aves migratorias, facilitan enormemente la circulación agentes patógenos entre aves invasoras y autóctonas y/o domésticas, estableciendo nuevos focos endémicos de enfermedades e introduciendo cambios en los patrones migratorios. De ahí que la vigilancia epidemiológica, tanto de estas especies como para el ser humano, sean aspectos de primer orden para identificar posibles riesgos para la salud pública.

En este sentido, es también importante mencionar que recientemente ANECPLA ha editado una guía de Buenas Prácticas para la gestión de plagas de aves urbanas dirigida a profesionales de control de plagas, gestores municipales y ciudadanos en general, donde se recoge toda la información necesaria y las medidas que se pueden tomar para buscar una solución a las grandes concentraciones de aves en las ciudades.

La guía se encuentra disponible en formato PDF en el siguiente enlace:
<http://www.anecpla.com/documentos/GDA.pdf>

Milagros Fernández de Lezeta
Directora General de ANECPLA
Asociación Nacional de Empresas de Control de Plagas
www.anecpla.com

PRÓXIMOS PASOS Y OTRAS POSIBLES ACCIONES

En previsiones para acciones en la próxima etapa, y fruto del seguimiento realizado con los medios, exponemos algunos de los proyectos que ya nos han solicitado:

- **Tecnohotel:** desarrollando en estos momentos un artículo sobre las últimas tecnologías para combatir las plagas en hoteles, las más habituales, las causas y las consecuencias de las mismas. Publicación prevista para el 3-7-14.
- **Vida Rural:** Desean un informe sobre las plagas en el campo y los problemas que conlleva todo ello para la agricultura y la salud pública. Enviada propuesta a Anecpla para desarrollo de artículo.
- **Interempresas agricultura y ganadería:** Interesados en elaborar un artículo en el que se expongan los tipos de plagas que afectan a la agricultura y la ganadería y las causas y consecuencias de las mismas.
- **Todo Hospital:** a raíz del envío de la noticia de chinches, relacionada con el cierre de la planta del Niño Jesús, negociamos con ellos un artículo en exclusiva orientado a sus necesidades. En estos momentos, estamos elaborando un guión consensuado con los puntos más relevantes a destacar.
- Dentro de las propuestas que llevaremos a cabo en la próxima etapa, cabe destacar que modificaremos nuestra estrategia de comunicación en algunos medios pertenecientes a los sectores que estamos tratando, ajustando contenidos de forma, si cabe, más personalizada, buscando no perseguir tanto la actualidad en medios inmediatos, sino la aparición más cualitativa en medios de papel, como hemos comentado anteriormente, con más **artículos de opinión, reportajes especiales** e, incluso, crónicas sobre talleres de **formación** y **jornadas corporativas**. Asimismo, seguiremos gestionando otros temas como Legionella, Chinches, Guía de Aves y un especial sobre murciélagos.

- ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LAS ACCIONES

A pesar de que es complicado determinar con exactitud el impacto que en la opinión pública puede tener una campaña de comunicación en comparación con el de una campaña publicitaria, trataremos de realizar un análisis cuantitativo en términos publicitarios, tomando como referencia el número de información publicadas en prensa.

Tendremos en cuenta que quedan muchos impactos en papel que todavía no han sido publicados, quedando pendientes, según confirmación de cada contacto en cada caso, de publicación próximos números.

En caso de localizarlas posteriormente a la entrega de este informe, se incluirán en el siguiente análisis, pues se trata de informaciones, en muchos casos, que requieren un seguimiento a largo plazo.

Exponemos en este cuadro resumen la rentabilidad cuantitativa identificando el tipo de medio y las apariciones publicadas y los medios que nos han mantenido en previsiones.

APARICIONES ANECPLA		
TIPO DE MEDIO	Nº DE APARICIONES	
Medios corporativos sectoriales	Publicadas	Próx. Número
	5	4
Revistas sectoriales	Publicadas	Previsiones
	2	5

INFORME DE ACCIONES PR Y RRSS

/Gestión de RRSS/

ÓPTICO GENERAL Y ANÁLISIS CUALITATIVO

Un capítulo aparte, en cuanto a comportamiento y, por tanto, en cuanto a tratamiento en este informe, merece la gestión y dinamización de RRSS, la cual presenta datos muy positivos de cambio desde que comenzó la nueva etapa en el mes de abril.

Nuestro campo de actuación comprende varias redes, incluyendo el blog corporativo, para el cuál se realizan 2 post especiales semanales, con entrada en **Facebook** y 1 **tweet** diario, reforzando en ambos canales y en la mayoría de los casos la frecuencia cuando la noticia lo requiere por estrictos criterios de actualidad y conexión con otros canales, lo que hace que en algunas ocasiones comuniquemos in streaming. Gestionamos y dinamizamos en nuestro canal **Linkedin**, logrando a crecer en el número de seguidores y llegando, además, tanto en el grupo de *Legionella España*, como en de *Profesionales de la Sanidad Ambiental*, a ser colaboradores esenciales.

En todo momento, y ya en nuestro canal de **Youtube**, aprovechamos las oportunidades de publicar vídeos corporativos, caso del video comunicado de la Guía de las Aves editada por Anecpla, o de publicar otros aparecidos en medios de comunicación (los editamos como archivos independientes), para conseguir más viralidad y presencia de contenidos.

Como resumen del análisis que veremos a continuación, destacamos brevemente los datos más relevantes:

Facebook:

- Incremento del 477% de "me gustas", con una media de 37 me gustas diarios.
- 290% de comentarios.
- 543% de compartibilidad.

Twitter:

- Hemos crecido 100 seguidores en Twitter.
- Contamos con un 70% de RT de media.

Linkedin:

- 135 seguidores en Linkedin, casi el doble que la competencia.

FACEBOOK:



A) Comparativa periodo anterior: Antes de comenzar con el análisis concreto de este primer trimestre hemos hecho una comparativa con el periodo anterior a nuestro trabajo para saber de dónde partíamos:

- Presentamos un aumento del número de “me gusta” por post en un 477%.
- Antes de nuestra entrada los **comentarios** eran muy poco frecuentes y ahora tenemos **un aumento de un 290%**.
- Los seguidores ahora **comparten nuestros post, un 543%** más que en el periodo anterior, lo que nos da la oportunidad de llegar a más personas, incluso de las que les gusta nuestra fanpage.

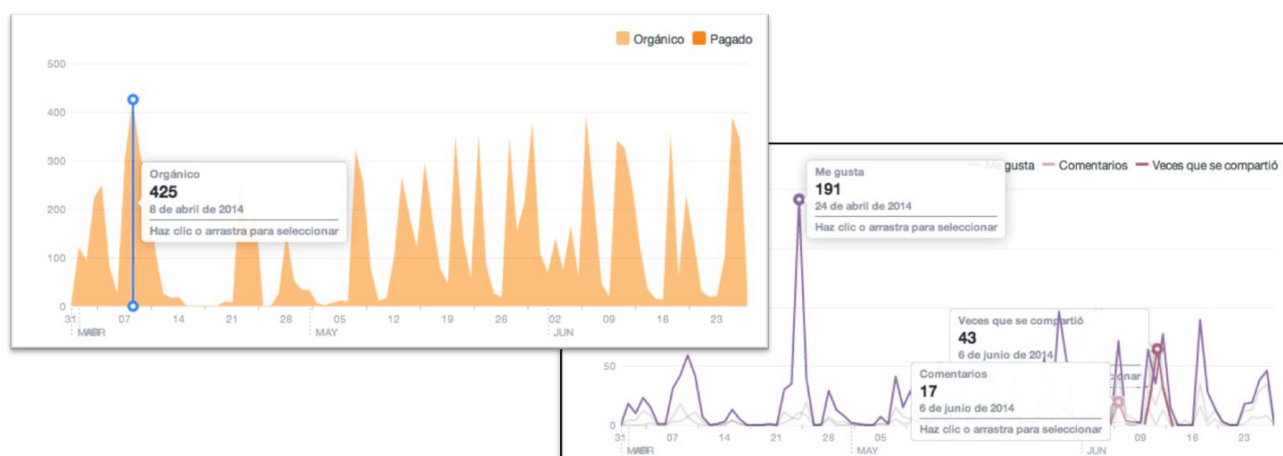
B) Público Objetivo: nuestros seguidores son principalmente hombres de 35 – 44 años, procedente de Madrid, Alicante y Valencia.



Nuestros fans comienzan a estar conectados a partir de las 8 de la mañana, por eso es interesante que (como normal general) nuestra hora de posteo sea entre las 8 y las 11 de la mañana. En cuanto a los días más activos, detectamos que nuestros seguidores son ligeramente más activos los jueves.

C) Interacción (abril-junio): Si nos centramos en el nivel de participación que tienen nuestros seguidores con nuestra marca, desde que LaFórmula comenzó a gestionar Anecpla, podemos observar que estamos llegando a picos **del 200% de nuestro seguidores**, de esta manera cuando hacemos una publicación podemos **alcanzar a casi 450 personas**, lo que nos proporciona en Facebook un **potente canal más de difusión** como puede ser la newsletter o una campaña de emailing.

Además del alcance, podemos ver en el gráfico 2 que el contenido que compartimos en las Facebook, es un contenido que interesa a la audiencia, puesto que tenemos **una media de 37 “me gustas”** y un alto porcentaje de compartibilidad de nuestras publicaciones



D) Post por engagement: Hemos analizado los post que más participación ha creado entre nuestros seguidores y, a partir de este hecho, podemos extraer varias conclusiones:

Fecha de publicación	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación
10/06/2014 3:14	 Porque la #prevención es el mejor plan para combatir a este peligroso enemigo,	Imagen	Global	651	41 111
27/05/2014 11:04	 ¿Sabías que ciertas especies de #aves han demostrado una notable capacidad	Imagen	Global	592	45 101
13/05/2014 13:46	 España a la cabeza de Europa por brotes de #legionella, las torres de #refrigeración	Imagen	Global	583	22 111
28/04/2014 12:10	 ¡Alerta! España se sitúa entre los países con más casos de #legionella en #Europa.	Imagen	Global	536	24 67
19/06/2014 12:00	 Llegar el #verano y apetece estar en una #terrace con amigos, bien fresquito con el	Imagen	Global	520	11 90
27/05/2014 10:38	 8 de cada 10 alergólogos norteamericanos aseguran que las	Imagen	Global	492	40 106
20/05/2014 11:06	 Los expertos advierten que el #mosquitotigre puede transmitir	Imagen	Global	461	31 100
25/04/2014 3:32	 Hoy es el #DíaMundialdeMalaria, una enfermedad que provoca 627.000	Imagen	Global	395	18 67
17/06/2014 3:17	 El #Hospital Infantil Niño Jesús se ha visto obligado a cerrar toda una planta,	Imagen	Global	386	52 111
23/05/2014 3:38	 El 20 % de los casos de #legionelosis no asociados a hospitales o brotes, podrían	Imagen	Global	379	34 86

La tendencia de posteo hace que las publicaciones en las que compartimos guías o textos que son útiles para nuestro P.O tengas más interacción que el resto, por ejemplo la *guía de aves* o *las guías de Legionella* del grupo de trabajo de Anecpla han alcanzado a un 278% de nuestros fans.

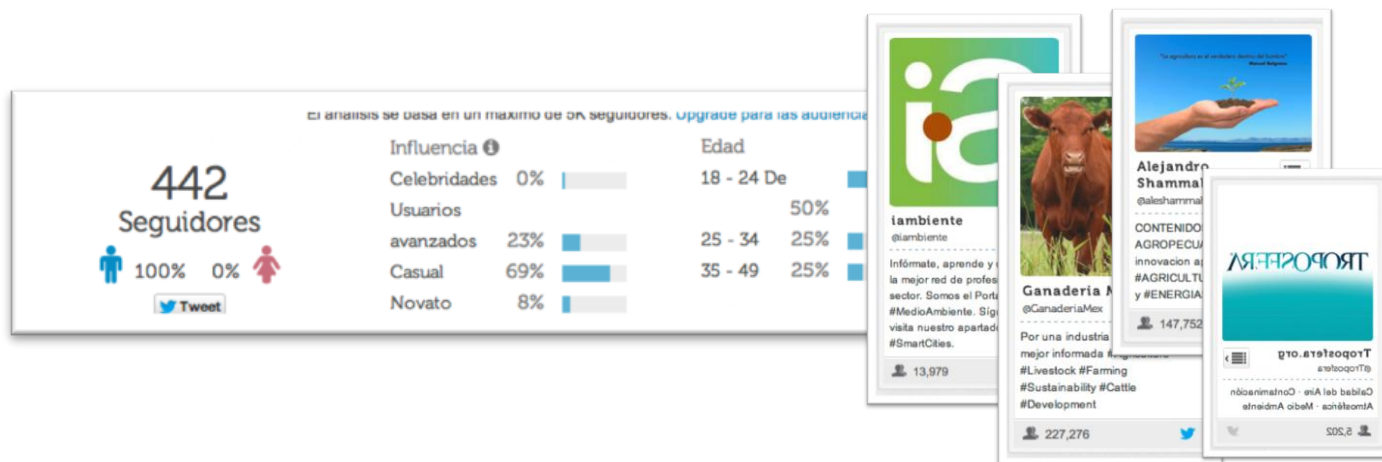
Otros temas de interés son los casos de **plagas puntuales** (como los chinches en hospitales o en Lavapiés) o los **temas temporales** (legionella en los nebulizadores, Jornada en Murcia sobre el Responsable Técnico).



TWITTER:



A) Público objetivo: de los 445 seguidores que tenemos, lo que supone un **crecimiento de más de 100 seguidores** en este primer trimestre, la gran mayoría son hombres de entre 18 -24 años, esto se debe a que twitter es una red social encarada a una audiencia más joven.



Anteriormente, habíamos conseguido más de 100 followers, y bien, esto se debe a que hemos realizado una limpieza en la cuenta, ya que parte de los guiteros a los que seguíamos no estaban relacionados con nuestro sector.

Entre los seguidores que tenemos, contamos con algunos *influencers* del sector, con un importante volumen de seguidores, éstas son las cuentas con las que nos interesa contactar, a modo de ejemplo, si @GnaderíaMex hace un RT de

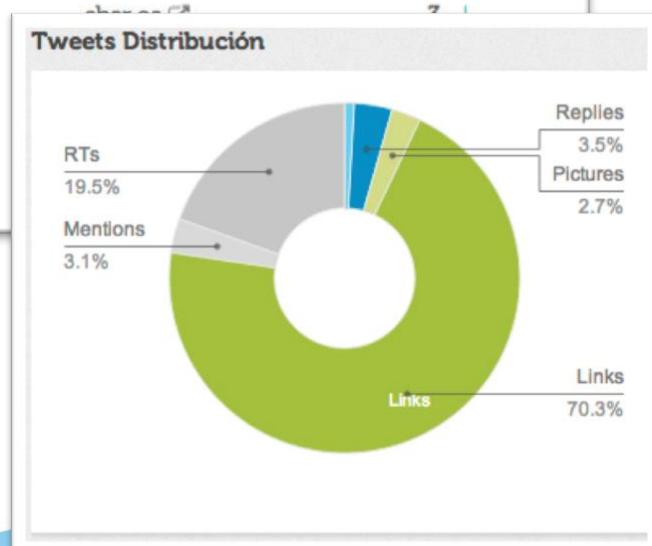
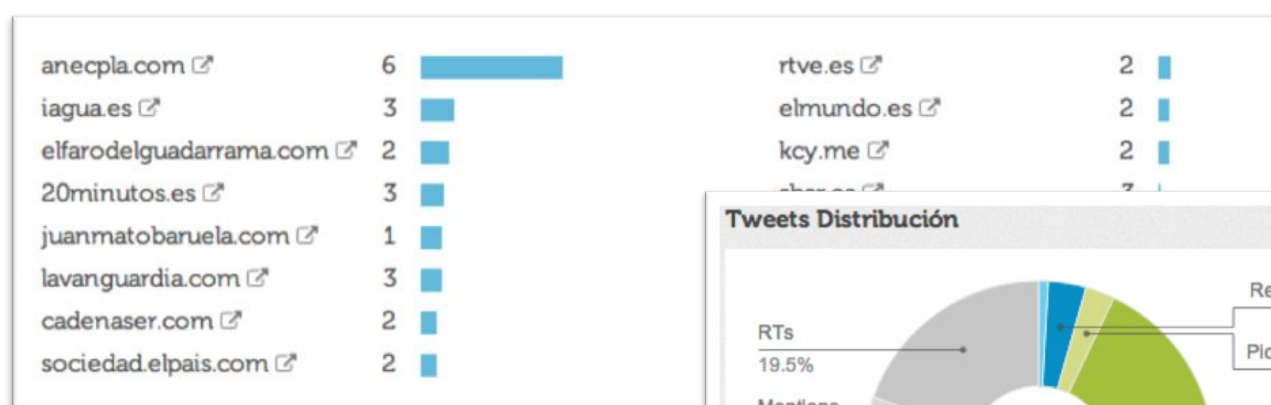
nuestra publicación, podemos llegar a más de 222.000 personas, lo que supondría que, gracias a un solo tweet, podemos generar un gran volumen de visitas a nuestra web, por lo que seguiremos incitando a la participación de estos followers con nuestra marca.

B) Interacción: Presentamos un porcentaje de **RT que alcanza casi el 70%**, esto quiere decir que nuestros seguidores comparten, en gran medida, nuestros tweets con sus contactos lo que nos proporciona un alcance mayor.



La gran mayoría de los tweets que publicamos redirecciona a nuestra web, lo que está generando que tengamos más visitas, por tanto, twitter se convierte en una **herramienta primordial en la consecución de visitas** para mejorar el posicionamiento SEO. Cabe destacar que las visitas son un pilar básico para las Googlebot.

Otras de las redirecciones que hacemos son medios de comunicación contrastados (El País, 20minutos...) y otras empresas del sector como (@IAmbiente, @Apinsa o @GrupoRubio)

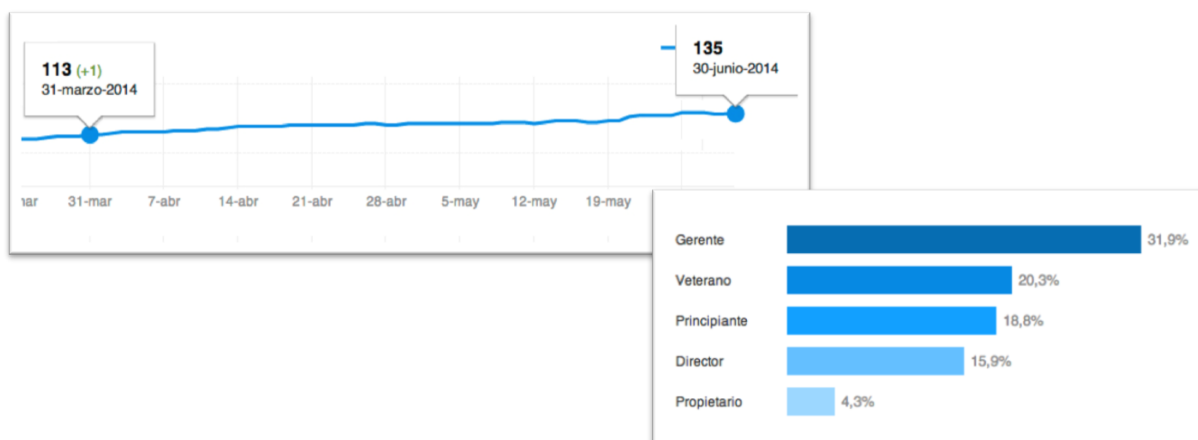


LINKEDIN:

A) Público Objetivo: el perfil de nuestro seguidor medio es una persona del sector medio ambiental con una importante capacidad de mando.

Hemos crecido en número, **alcanzando los 135 seguidores.**

Además, tanto en el grupo de *Legionella España*, como en de *Profesionales de la Sanidad Ambiental*, hemos conseguido llegar a ser colaboradores esenciales, que es una categorización que ejerce LinkedIn sobre los principales aportadores de contenidos en un grupo. Y esto es lo que en Twitter hemos denominado Influencers, lo cual provoca que en el caso de LinkedIn sean otras cuentas quienes busquen tener contacto con nosotros.



B) Comparativa con la competencia: en el caso de LinkedIn, creemos necesario hacer una valoración de cómo está la competencia para saber en qué punto estamos y tras hacer una comparativa hemos observado que tenemos casi el doble de seguidores que nuestro competidor principal (Rentokil).

C) Interacción: la tendencia las entradas en la fanpage de LinkedIn demuestran lo que hemos comentado en Facebook, es decir, las publicaciones en las que compartimos guías o textos

Comparación		Total de seguidores
	Anecpla	135
	Rentokil Initial España	86
	Control de Plagas y Legionella, S.L.	51
	AMED ASOCIACION MADRILEÑA EMPRESAS DESINFECCION	40
	ARPAL	40

de
ya

útiles y curiosos para nuestro P.O tienen más difusión y recorrido que el resto, por ejemplo un post sobre legionella ha conseguido **alcanzar a casi 3.000 personas**, lo que multiplica las opciones de que un seguidor acceda a nuestra web, aumentando así el número de visitas.

D) Además, la información que ha tenido una importante penetración en los seguidores es aquella en la que hemos tratado temas más complejos y refutados por textos más técnicos: la *Fiebre del Rift* o el *hongo que acaba con el Picudo*.

Otros temas de interés son: casos de **plagas puntuales** (chinchas en hospitales o en Lavapiés) o **temas temporales** (legionella en nebulizadores, Jornada en Murcia).

Vista previa	Fecha	Público	Patrocinado	Impresiones	Clics	Interacciones	Número de seguidores	Participa
Aprobada la Nueva Ordenanza de Pr...	26/06/2014	All followers	Sponsor	164	4	2	-	3,66%
Los agricultores han avisado a las a...	24/06/2014	All followers	Sponsor	561	9	8	-	3,03%
Llega el #verano y apetece estar en ...	19/06/2014	All followers	Sponsor	356	8	10	-	5,06%
El Hospital Infantil Niño Jesús se ha...	17/06/2014	All followers	Sponsor	602	7	9	-	2,66%
Las gaviotas están convirtiéndose e...	12/06/2014	All followers	Sponsor	408	8	8	-	3,92%
Porque la prevención es el mejor pl...	10/06/2014	All followers	Sponsor	758	15	10	-	3,30%
Un hongo capaz de acabar con el Pi...	06/06/2014	All followers	Sponsor	1.538	22	12	-	2,21%
La Fiebre del Valle del Rift, es una e...	04/06/2014	All followers	Sponsor	965	8	12	-	2,07%
cucarachas, roedores, palomas, chi...	29/05/2014	All followers	Sponsor	598	12	6	-	3,01%
8 de cada 10 alergólogos norteameri...	27/05/2014	All followers	Sponsor	570	9	5	-	2,46%
El 20 % de los casos de legionelosi...	23/05/2014	All followers	Sponsor	2.519	24	19	-	1,71%

ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LAS ACCIONES

Si en los anteriores casos es complicado determinar con exactitud el impacto que en la opinión pública puede tener una campaña de comunicación en comparación con el de una campaña publicitaria, en el caso de RRSS no es posible traducir esto en un análisis cuantitativo en términos publicitarios, no podemos contabilizar la inversión, ni averiguar a ciencia cierta el ROI de la rentabilidad publicitaria, puesto que no se dispone de un tarifario como pueda ocurrir en Radio, por ejemplo.

Además, en el caso de Anecpla, tenemos el inconveniente de es una marca que no vende un producto final, por lo que no podemos averiguar si un post sobre "x" producto ha generado tantas ventas y, por tanto, adjudicarle un precio medio a cada publicación.

Lo que, en ocasiones se suele hacer en Social Media, es medir los KPI's empresariales relevantes pero, para esto, es necesario conocer el Balance Score Card, de donde podríamos extraer datos como tipología y peso de todos los ingresos, gastos, los productos con mayor rentabilidad... lo cual entendemos que es una información altamente confidencial.

Si para esta próxima etapa, se decide iniciar una inversión para consecución de fans o realizar alguna promoción específica en redes, si podemos calcular el ROI de ésta, en valores de consecución de fans, viralidad de la promo, etc.

ENLACES POSTING ANECPLA ABRIL-MAYO-JUNIO

Lo que sí haremos a continuación, es indicar el detalle de los post realizados durante este período y sus correspondientes enlaces:

- 1.- 1 ABRIL: ANÓFELES MUTANTE <http://ow.ly/yDIrq>
- 2.- 3 ABRIL: FITOVIRUS, ABEJAS INFECTADAS <http://ow.ly/yDIMF>
- 3.- 4 ABRIL: DÍA DEL MEDIO AMBIENTE <http://ow.ly/yDIVb>
- 4.- 7 ABRIL: REPOST DÍA MEDIO AMBIENTE <http://ow.ly/yDJ9v>
- 5.- 8 ABRIL: LEGIONELLA EN EUROPA <http://ow.ly/yDJ0x>
- 6.- 10 ABRIL: MUNICIPIOS Y NUEVAS PLAGAS URBANAS <http://ow.ly/yDJj2>
- 7.- 15 ABRIL: ENDOTERAPIA <http://ow.ly/yDJj2>
- 8.- 22 ABRIL: JORNADA SANIDAD AMBIENTAL <http://ow.ly/yDJuF>
- 9.- 23 ABRIL: JORNADA SANIDAD AMBIENTAL (II) <http://ow.ly/yDJCy>
- 10.- 24 ABRIL: JORNADA SANIDAD AMBIENTAL (III) ÁLBUM <http://ow.ly/yDJL0>
- 11.- 25 ABRIL: DÍA MUNDIAL MALARIA <http://ow.ly/yDJW3>
- 12.- 28 ABRIL: ARAÑA CONTRA LA MALARIA <http://ow.ly/yDK1Q>
- 13.- 7 MAYO: GESTION PLAGAS AVES URBANAS <http://ow.ly/yDKfW>
- 14.- 8 MAYO: VÍDEO PRESENTACIÓN GUIA A DE AVES <http://ow.ly/yDKqP> (OJO ESTE TEMA COMO ES VÍDEO POSTEADO DIREC TO, NO TIENE ENLACE DE POST)
- 15.- 13 MAYO: LEGIONELLA ALTAS TEMPERTURAS <http://ow.ly/yDLxK>
- 16.- 16 MAYO: ARAÑA DEL RINCÓN <http://ow.ly/yDLIM>
- 17.- 20 MAYO: ZARPAZO MOSQUITO TIGRE <http://ow.ly/yDLIM>
- 18.- 23 MAYO: LEGIONELLA EN LOS LIMPIAPARABRISAS <http://ow.ly/yDLsr>
- 19.- 27 MAYO: HOGARES SIN PLAGAS NI ALERGIAS <http://ow.ly/yDLZt>

- 20.-** 29 MAYO: PLAGAS URBANAS <http://ow.ly/yDM7z>
- 21.-** 30 MAYO: CHINCHES EN COLCHÓN <http://ow.ly/yDMdg>
- 22.-** 4 JUNIO: FIEBRE VALLE RIFT <http://ow.ly/yDMi7>
- 23.-** 6 JUNIO: PICUDO ROJO <http://ow.ly/yDMnW>
- 24.-** 10 JUNIO: GUIA PREVENCIÓN LEGIONELOSIS <http://ow.ly/yDMuU>
- 25.-** 12 JUNIO: GAVIOTAS ASESINAS <http://ow.ly/yDMBK>
- 25.-** 17 JUNIO: CHINCHES EN HOSPITAL <http://ow.ly/yDMKX>
- 26.-** 19 JUNIO: NEBULIZADORES TERRAZAS Y LEGIONELLA <http://ow.ly/yDMR7>
- 27.-** 24 JUNIO: TOPILLOS <http://ow.ly/yDMX8>
- 28.-** 26 JUNIO: NUEVA ORDENANZA SALUBRIDAD PÚBLICA MADRID
<http://ow.ly/yDN1k>

INFORME DE ACCIONES PR Y RRSS

Período abril-junio de 2014